



Stichting Tessa van Olst Ministries
Beleidsplan 2023-2025

I. INLEIDING

Onderstaande document geeft inzicht in de manier waarop de organisatie het werk uitvoert om haar doelstelling te bereiken. In het kader van de aanvraag voor fiscale erkenning (ANBI-status), volstaan wij met een beknopt beleidsplan.

Datum van oprichting Stichting: 17 juni 2020
Het huidige beleidsplan gaat in op 1 januari 2023.

Termijn van 3 jaar: 2023 - 2025

De geldigheidsduur van het huidige beleidsplan loopt t/m 31 december 2025. In januari van 2026 zal Stichting Tessa van Olst Ministries met een nieuw beleidsplan komen. Beleidsplannen zullen periodiek over een termijn van 2-3 jaar worden vastgesteld en geëvalueerd.

Jaarlijks zal er een jaarverslag worden toegevoegd aan het beleidsplan, waarin geëvalueerd wordt op de gestelde lange en korte termijn doelen uit het voorgaande jaar.

In de bijlage is een begroting opgenomen voor dit jaarplan.

Organisatie

Naam organisatie: Stichting Tessa van Olst Ministries
Naam zoals bekend onder het publiek: Tessa van Olst Ministries
KVK-nummer: 78316170
RSIN: 861344029
Post adres (geen bezoekadres): Weide 12, 4206 CJ Gorinchem.

Bestuursleden

Tessa van Olst, voorzitter
Mieke Kuilman, secretaris
Henry Fiege, penningmeester

II. VISIE & MISSIE

Visie

Wij vinden dat iedereen op de wereld in staat moet worden gesteld om een gezond spiritueel, mentaal en fysiek leven op te bouwen aan de hand van praktische Bijbelse leefstijl principes gecombineerd met recente wetenschappelijke inzichten op het gebied van leefstijl en gezondheid.

Missie

Stichting Tessa van Olst Ministries heeft als doelstelling: Een boodschap brengen die mensen weerbaar maakt en eigenaarschap leert nemen over het leven. Een boodschap van geloof en 'practical understanding' in de essentie van het leven. Een boodschap die mensen brengt aan het hart van God, maar ook aan het einde van het eigen ik. Een boodschap die Bijbelse wijsheid, praktische lifeskills, breinkennis en gezondheidsprincipes bij elkaar brengt om een antwoord te bieden aan hen die hun leven willen verliezen aan God, maar niet aan de chaos van het leven.

Stichting Tessa van Olst Ministries wil bereiken dat zoveel mogelijk mensen de boodschap, zoals omschreven in de doelstelling, kunnen ontvangen om daar vervolgens uit te leven.

Ambities

Dit doel gaat bereikt worden door middel van spreken over, onderwijzen van en trainen in Bijbelse wijsheid, praktische life-skills, breinkennis en gezondheidsprincipes.

Tessa van Olst zal zich hiervoor gaan inzetten, waar nodig met hulp van anderen. Voor dit doel worden onderwijs en trainingen ontwikkeld, boeken en artikelen geschreven, podcasts en video's gemaakt, spreekbeurten en lezingen gegeven en zullen uitgebreide social en multimedia platformen worden ingezet voor het zichtbaar en kenbaar maken van de boodschap en verspreiden ervan, in lijn met de doelstelling.

Daarnaast kan het nodig zijn om het doel te bereiken door het ondersteunen van anderen die actief zijn om een soortgelijk doel te bereiken.

Kader

Tessa van Olst is al enkele jaren actief om de combinatie van Bijbelse wijsheid, praktische life-skills, breinkennis, gezondheidsprincipes en wetenschappelijke inzichten, samen te voegen tot één boodschap om mensen het leven met God ten volle te laten ervaren. Vooral de combinatie van deze elementen maakt de boodschap onderscheidend t.o.v. andere trainingen, onderwijs of programma's. Juist daarom is de boodschap gebleken effectief en positief leven veranderend.

Om zoveel mogelijk mensen te kunnen bereiken is ervoor gekozen om alle (online) content en leermiddelen in lijn met de doelstelling gratis aan te bieden aan eenieder die daar behoefte aan heeft. Om dit mogelijk te maken wil de stichting samenwerken met financieel partners die periodiek of eenmalig giften kunnen overmaken aan de stichting. De ANBI status helpt hierin, omdat de stichting hiermee vertrouwen en transparantie uitstraalt richting haar (financiële) partners, mensen die de doelstelling praktisch, financieel of met gebed willen ondersteunen en mensen die het onderwijs genieten.

Met behulp van gebed en (financieel) support van de vrienden en partners presenteert Stichting Tessa van Olst Ministries een creatieve en relevante boodschap van Christus en Zijn liefde voor mensen door gebruik te maken van de meest krachtige vormen van communicatiestrategieën en media die voor handen zijn, alsmede het ontwikkelen en verspreiden van praktische leermiddelen.

III. DOELEN

1) Het continueren en uitbreiden van social en multimedia activiteiten van de stichting tbv het verspreiden en steeds beter zichtbaar en kenbaar maken van de boodschap en doelstelling van de stichting, bestaande uit:

- a. Podcast - wekelijks
- b. Videocontent (youtube, social mediakanalen) - wekelijks
- c. Website
- d. Boeken
- e. Online trainingen & leermiddelen

2) Het oppakken en uitbreiden van offline activiteiten, zoals lezingen, workshops, preken, trainingen en eigen conferenties.

3) In 2024 is het doel dat er een nieuw boek uitbracht wordt en dat er een start wordt gemaakt met een derde boek.

4) In 2024 wordt er een online training ontwikkeld aan de hand van het Bijbelboek Efeze en bestaat de ambitie om daarop volgende meerdere (online) trainingen op te nemen, die mensen via de website icm podcast en video's kunnen volgen.

Alle on- en offline content vormt samen de boodschap die via de kanalen zoals social & multimedia, eigen workshops en lezingen, maar eventueel ook via kerkelijke organisaties, geloofsplatformen e.d. zullen worden gepromoot.

IV. WERKNEMERS

Indien nodig kan de stichting werknemers in dienst nemen en/of gebruik maken van vrijwilligers.

V. HET WERVEN VAN GELDEN

Het werven van gelden zal onder het publiek worden gedaan, via de social & multimedialkanalen.

Mensen kunnen partner worden voor een variabel bedrag per maand of een vrije gift geven. Bedrijven en instellingen kunnen periodiek of eenmalig sponsorbijdragen doen. Lopende uitgaven om de doelstelling van de stichting te kunnen realiseren worden hiervan betaald.

Is er voor een bijzonder project geld nodig, dan komt daar een passende wervingsactie voor ter financiering van dit project.

VI. FINANCIËN

- a. De stichting beoogt niet het maken van winst
- b. Tot vermogen van de stichting kan worden bestemd:
 - 1. Opbrengsten van de activiteiten van de stichting;
 - 2. Erfstellingen, legaten en schenkingen;
 - 3. Subsidies en bijdragen;
 - 4. Revenuen van het vermogen; en
 - 5. Eventuele andere baten.
- c. Het boekjaar van de stichting is gelijk aan het kalenderjaar.
- d. Het bestuur is verplicht van de vermogenstoestand van de stichting en van alles betreffende de werkzaamheden van de stichting, naar de eisen die voortvloeien uit deze werkzaamheden, op zodanige wijze administratie te voeren en de daartoe behorende boeken, bescheiden en andere gegevensdragers op zodanige wijze te bewaren, dat te allen tijde haar rechten en verplichtingen kunnen worden gekend.
- e. Jaarlijks wordt voor 1 juli door penningmeester een financieel verslag gemaakt en door de secretaris een verslag van uitgevoerde activiteiten van afgelopen boekjaar. Deze vormen het jaarverslag van de stichting.
- f. Het bestuur kan een deskundige aanwijzen voor het nazien van de jaarrekening.
- g. Jaarlijks wordt uiterlijk in de maand december door het bestuur de begroting voor het nieuwe boekjaar vastgelegd.

VII. BEHEER EN BESTEDING VAN HET VERMOGEN

De stichting heeft vermogen om de dagelijkse activiteiten te kunnen betalen, ook al kunnen de opbrengsten tijdelijk minder zijn. Als richtlijn wordt hiervoor een termijn van drie maanden exploitatielasten aangehouden.

Om projecten te kunnen financieren, worden de voor het betreffende projecten reserveringen van ontvangen gelden aangehouden op de balans van de stichting. Reserves worden binnen een jaar aan een bestemming binnen de doelstelling van de stichting besteed. Dit kan in eigen beheer door de stichting worden gedaan of door bij te dragen aan een project (met een doel conform de doelstelling van de stichting) van een andere organisatie. Bij ontbinding van de stichting, wordt het batig saldo besteed ten behoeve van een Algemeen Nut Beogende Instelling met een soortgelijke doelstelling.

VIII. BESTUURSSAMENSTELLING

- a. De stichting wordt vertegenwoordigd door het bestuur, alsmede door twee gezamenlijk handelende leden van het bestuur met de functies van voorzitter, secretaris en/of penningmeester.
- b. Het dagelijks bestuur van de stichting bestaat uit een door het bestuur vast te stellen aantal van ten minste drie en ten hoogste zeven leden van het bestuur, waaronder in ieder geval de voorzitter, de secretaris en de penningmeester.

IX. VERGOEDING

- a. De bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun bestuurswerkzaamheden.
- b. De door bestuursleden gemaakte onkosten worden vergoed, het betreffende bestuurslid kan hiervan afzien ten gunste van de stichting.
- c. Bedrijfsmatige of beroepsmatige leveranties, werkzaamheden of dienstverlening door een bestuurslid aan of ten behoeve van de stichting, behoeven de voorafgaande schriftelijk vastgelegde eenstemmige toestemming van alle overige bestuursleden. Hetzelfde geldt als het bestuurslid bij deze leveranties, werkzaamheden of dienstverlening een indirect belang heeft.
- d. Indien een bestuurder en/of een andere beleidsbepaler tevens een uitvoerende functie vervult, dan kan het bestuur deze bestuurder dan wel beleidsbepaler een marktconforme beloning toekennen.

X. ACTIVITEITEN 2023-2025

2023 - 2025 is de periode waarin we als Stichting ons willen richten op de volgende activiteiten:

- a. Boeken: het schrijven en uitbrengen van verschillende boeken.
- b. Conferenties: doorontwikkelen en hosten eigen conferenties.
- c. Trainingen: doorontwikkelen van eigen (online) trainingen.
- d. Podcast & Video: wekelijks publiceren van (gratis) nieuwe podcast & video content.
- e. Multi- & Social Media: zichtbaarheid vergroten en optimaliseren via content op verschillende social en multimedia platformen.
- f. Externe spreekbeurten & trainingen: het geven van spreekbeurten en trainingen in/voor kerken en andere organisaties.

Ondersteunend daaraan:

- g. optimaliseren en up-to-date houden website,
- h. optimaliseren en up-to-date houden van funnels en betalingssystemen, en
- i. marketingstrategie (door)ontwikkelen.